

# Il Mascalzone

## Adriatic Fish product promotion e Adriatic Fisheries Education point product

di [Redazione](#) | in: [Cronaca e Attualità](#)



Adriatic Fish product promotion

*San Benedetto del Tronto, 2015-07-31* – Conferenza stampa di presentazione e condivisione dei progetti finanziati alla PARTNERS IN SERVICE SRL “Start up Innovativa”, titolare del Centro di Educazione Ambientale – CEA “Ambiente e Mare” riconosciuto R. Marche

Alla conferenza sono intervenuti :

FABIO URBINATI , Consigliere R. Marche

STEFANO NOVELLI, Consigliere Provincia di Ascoli Piceno

PALO CANDUCCI, Assessore Ambiente Comune di San Benedetto del Tronto

BARBARA TOCE, Sindaco di Pedaso

LORENZO ROSSI Assessore alle Attività Produttive e Politiche Contro la Crisi Comune di Grottammare

LUCA BALLETTA, Vicesindaco del Comune di Acquaviva Picena

ALESSIA GIAMMARINI dell’Agenzia MY Marche Travel (Agenzia incoming turistico)

BARBARA ZAMBUCHINI, Partners in Service Srls – CEA “Ambiente e Mare” R. Marche – Referente Progetto

Sono stati distribuiti i Ricettari “ricette a base di pesce fresco “povero o massivo” di stagione del Mare Adriatico **la cui prefazione è stata curata dal dirigente Pf Economia ittica, Fiere e Mercati R. Marche dott Uriano Meconi.**

Il presente “Ricettario” si pone l’obiettivo di sensibilizzare i cittadini in genere e in particolar modo le famiglie e i bambini verso un consumo intelligente del pesce dell’Adriatico povero e massivo, nella consapevolezza che mangiare pesce fresco fa bene ma, ancora meglio, mangiare pesce secondo la stagione e quindi ad un prezzo contenuto, specialmente in alcuni periodi dell’anno. L’iniziativa ha l’obiettivo di far conoscere e consumare il pesce dell’Adriatico povero e massivo e allo stesso tempo, possiede l’importante compito di educare le nuove generazioni al consumo

consapevole, al rispetto dell'ambiente e al senso di appartenenza culturale.

Durante la conferenza sono stati illustrati i due progetti:

– Progetto “Adriatic Fish product promotion” “AFPP” PIS srl CEA AMBIENTE E MARE

Intervento 4.1.1B “Interventi per la promozione integrata delle eccellenze del territorio” in Associazione con l'azienda Blueshark Srl

Si intende valorizzare e promuovere il prodotto ittico dell'Adriatico “povero e/o massivo”, e la marineria locale, attraverso:

la creazione della prima Rete di operatori dell'ittiturismo e Pescaturismo dei Comuni del GAC Marche Sud

la stampa di materiale informativo (es. ricettari, brochure, opuscoli, ecc.),

una serie di manifestazioni di carattere educativo/enogastronomico e culturali (es. convegno divulgativo finale, proiezione documentari, consegna degli Opuscoli informativi/ricettario, degustazioni di prodotti locali, ecc.),

la realizzazione e promozione di un “Marchio di qualità”

la predisposizione, promozione e divulgazione di Pacchetti Turistici Eco–sostenibili

– Progetto “Adriatic Fisheries Education point product” “AFEP” PIS srl CEA AMBIENTE E MARE

Intervento 4.2.1B “Iniziative di diversificazione”

Il progetto prevede la realizzazione di un'aula didattica itinerante, attrezzata per attività formative da realizzarsi con materiale cartaceo e multimediale, e interattivo. L'attività educativo/formativa è indirizzata in particolare alle nuove generazioni, ai fini di far conoscere le tradizioni della marineria locale, e di sensibilizzare ad un diverso approccio della risorsa marina, di modo tale da creare anche nuove idee ed opportunità lavorative per gli addetti del settore. Le attività di formazione saranno realizzate direttamente dalla Partners in Service Srls “Start up Innovativa” e la promozione della stessa in rete/promozione al fine di potenziare “l'aula didattica itinerante PIS SRLS – CEA “Ambiente e Mare”, attrezzata e funzionale per la promozione in rete e congiunta della attività ricettiva, ricreativa e turistica legate alla diffusione del pescaturismo e dell'ittiturismo nel territorio sambenedettese, quale strumento per la diversificazione dell'attività del settore ittico senza aumentarne lo sforzo di pesca.

clicca gli allegati

[Sintesi Progetto “Adriatic Fish Product Promotion” “AFPP” 4.1.1.b](#)

[Sintesi Prog “Adriatic Fisheries Education Point” “AFEP” 4.2.1.b](#)



un momento della conferenza\_310715