

Corriere Adriatico

Il pesce azzurro sulle mense scolastiche

Educazione alimentare negli istituti scolastici della Val Vibrata

L'INIZIATIVA

MARTINSICURO Sichiama "Principe Azzurro" ed è una campagna di educazione alimentare che parte dalle scuole, per poi coinvolgere il mondo della ristorazione. Il progetto, elaborato dall'Op (organizzazione produttori) Abruzzo Pesca di Martinsicuro mira a valorizzare il pesce azzurro e rilanciare quel-

la che è una delle ricchezze del mare Adriatico. Lezioni di educazione alimentare si svolgeranno negli istituti comprensivi di Martinsicuro-Villa Rosa, Alba Adriatica e Nereto-Torano Nuovo-Sant'Omero. Il progetto è stato illustrato, in sala consiliare, alla presenza del presidente dell'Op Pesca Vincenzino Crescenzi, del sindaco di Martinsicuro Paolo Camaioni, di quello albense Tonia Piccioni della dirigente dell'istituto comprensivo di Nereto Iside Lanciaprima. Nell'occasione è stato proiettato anche un video informativo sulle peculiarità



Inizia "Principe azzurro" una campagna di educazione alimentare negli istituti scolastici comprensivi della Val Vibrata

del pesce azzurro. «L'obiettivo è quello di abituare i bambini al consumo di pesce - ha sottolineato Crescenzi - portandoli a scoprire non solo che è buono e fa bene, ma che è anche divertente. Nello stesso tempo l'iniziativa vuole educare le nuove generazioni al consumo consapevole, al rispetto dell'ambiente e al senso di appartenenza culturale». La campagna "Il Principe Azzurro un pesce per ogni stagione" punta, quindi, alla promozione e valorizzazione del pesce azzurro. Il "progetto sperimentale" di educazione alimentare sarà avviato su un campione circa 1.500 bambini delle scuole dell'infanzia e della primaria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA