

Via alla campagna alimentare pesce azzurro nelle scuole

MARTINSICURO. Una campagna di educazione alimentare che parte delle scuole per approdare al mondo della ristorazione. Si chiama "Principe Azzurro" il progetto elaborato dell'Op, organizzazione...

MARTINSICURO. Una campagna di educazione alimentare che parte delle scuole per approdare al mondo della ristorazione. Si chiama "Principe Azzurro" il progetto elaborato dell'Op, organizzazione produttori, e Abruzzo Pesca di Martinsicuro. Il tutto finalizzato a valorizzare il pesce azzurro e rilanciare quella che è una delle ricchezze del mare Adriatico. Tre le scuole che hanno aderito: l'istituto comprensivo di Martinsicuro-Villa Rosa, Alba Adriatica e Nereto-Torano Nuovo-Sant'Omero. Il progetto è stato illustrato in una conferenza stampa, tenuta nella sala consiliare di Martinsicuro, alla presenza di **Vincenzino Crescenzi**, presidente dell'Op, dei sindaci di Martinsicuro **Paolo Camaioni** e Alba Adriatica **Tonia Piccioni** e del dirigente scolastico dell'istituto comprensivo di Nereto **Iside Lanciaprima**. E' stato proiettato anche un video informativo del progetto. «L'obiettivo è quello di abituare i bambini al consumo di pesce», ha sottolineato Crescenzi, «portandoli a scoprire che è buono e fa bene». (s.d.s.). *il progetto è stato finanziato FEAMP 2014-2020 – MIPAF piano operativo dell'Op Abruzzo Pesca.*

©RIPRODUZIONE RISERVATA

16 ottobre 2016